



Compte rendu de l'AG du 04/10/2020 de Bab'l ASBL

Ce compte rendu est composé de

- les slides de la présentation, complétés par les résultats des 3 sondages fait durant l'AG
- Quelques notes prises lors de la mise en commun des échanges entre sous-groupes + des captures d'écran des discussions à propos de ces échanges
- des captures d'écran des discussions écrites, des personnes présentes et des tableaux blancs annotés par les membres de manière créative en début et fin d'AG.



4 octobre 2020
13h30-15h00
Par vidéoconférence



Assemblée Générale

Bienvenue, nous commençons dans quelques instants.

En attendant que tout le monde se connecte, nous te proposons;

- d'activer ta webcam car on a envie de se voir
- de tester le "chat" en y écrivant "bonjour"
- de t'installer confortablement et te préparer à passer un chouette moment d'échange

Mot de bienvenue



- Petit check technique
- Objectifs de cette AG
- Cadre

Au programme



- Accueil et mot de bienvenue
- Etat des lieux du projet
- Présentation des chiffres clés des premiers mois d'ouverture
- "Le Bab'l idéal dans 3 ans?": échanges et réflexions en sous-groupes
- Séance de questions-réponses libres
- Divers
- Evaluation et clôture

Check-in



**“Comment arrivez-vous
à cette Assemblée Générale ?”**

Mot(s) ou dessin sur le tableau blanc



ça ne marche pas?

→ cliquez sur **“options d’affichage”**

→ puis sur **“annoter”**



**Etat des lieux
du projet
&**

**Chiffres clés
des premiers mois**

22 mai 2020 = ouverture



Bravo et merci à tous !

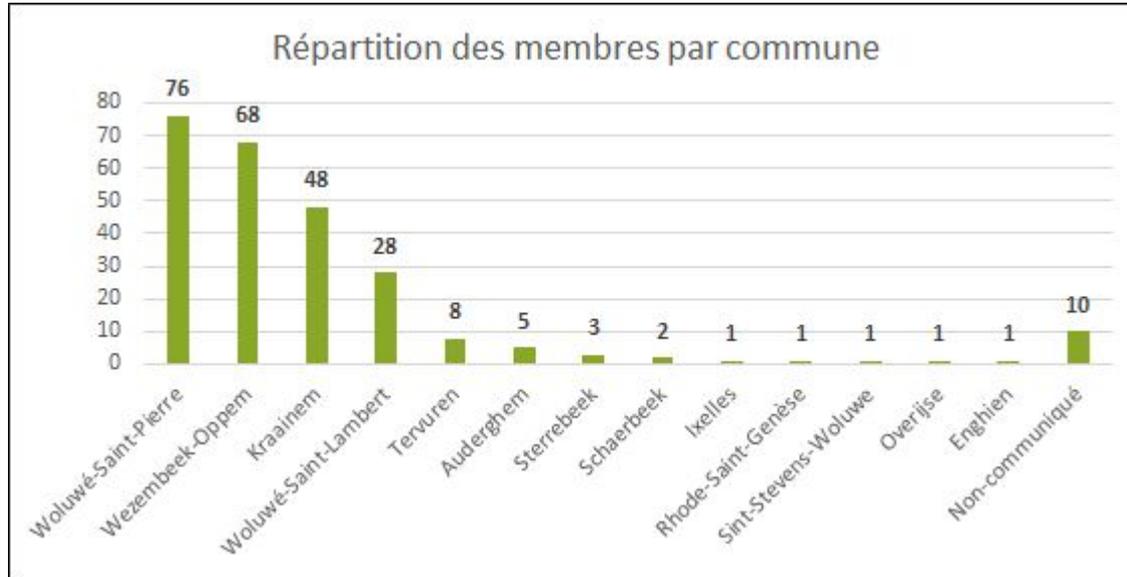


Chiffres clés



Nombre de membres:

253 membres

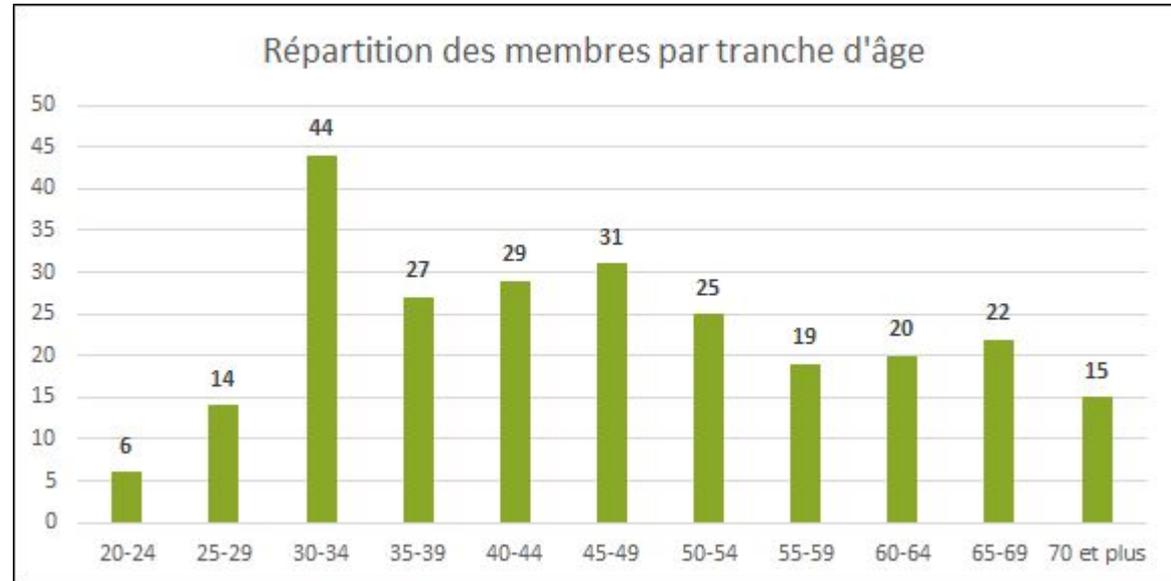


Chiffres clés



Nombre de membres:

253 membres



Sondage

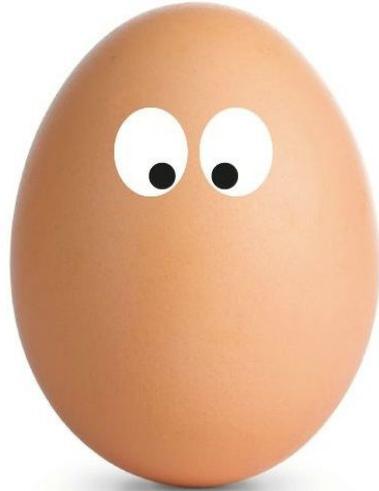


Quel est d'après-toi le produit le plus vendu depuis l'ouverture ?

Sondage



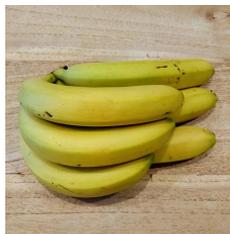
Quel est le produit le plus vendu aujourd'hui?



3.074 oeufs
ont été vendus
depuis l'ouverture

Chiffres clés

Top-10 des produits les plus vendus:

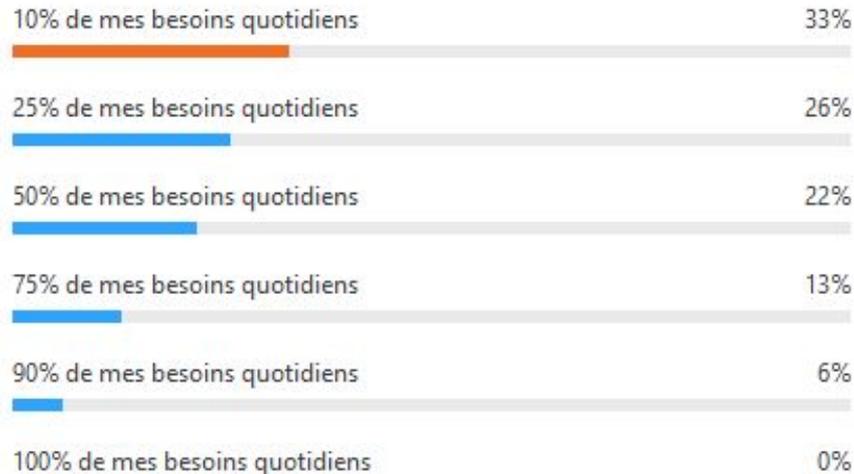


Sondage courses



La proportion des courses que je fais au Bab'l Market pour mes besoins quotidiens est de

1. La proportion des courses que je fais au Bab'l Market est de :



Chiffres clés



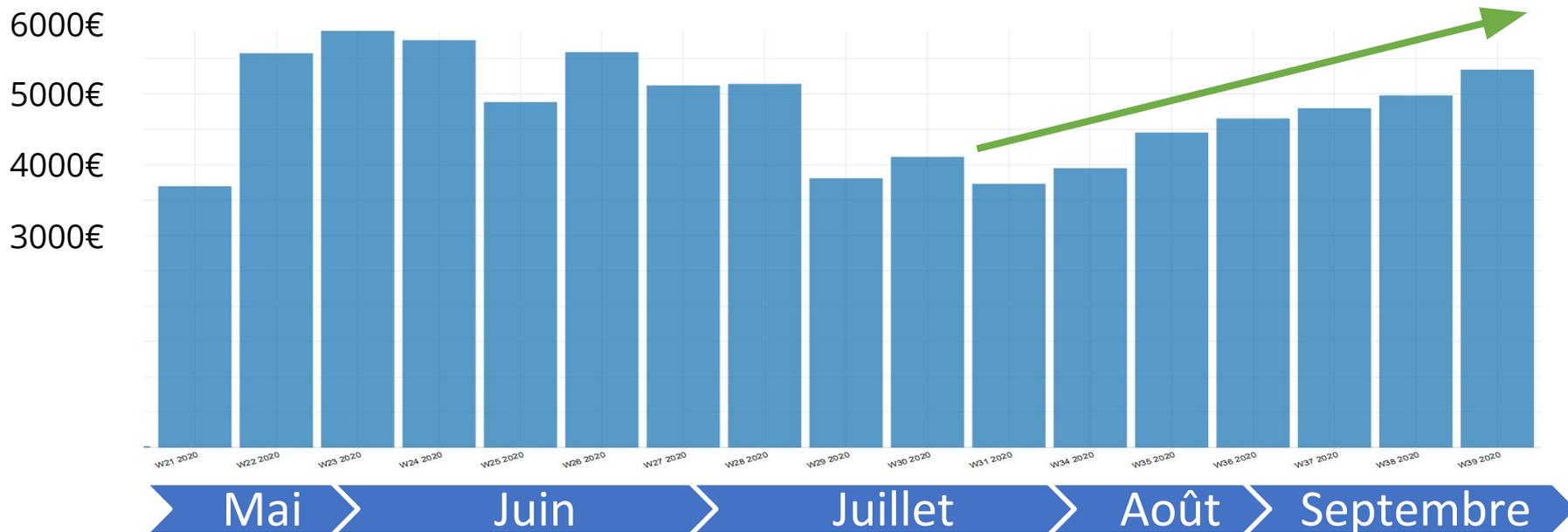
Nombre de produits en vente: 678 produits



Chiffres clés



Evolution du chiffre d'affaire par semaine



Chiffres clés



Nombre de jours d'ouverture:

51 jours

Chiffre d'affaire par mois (HTVA):

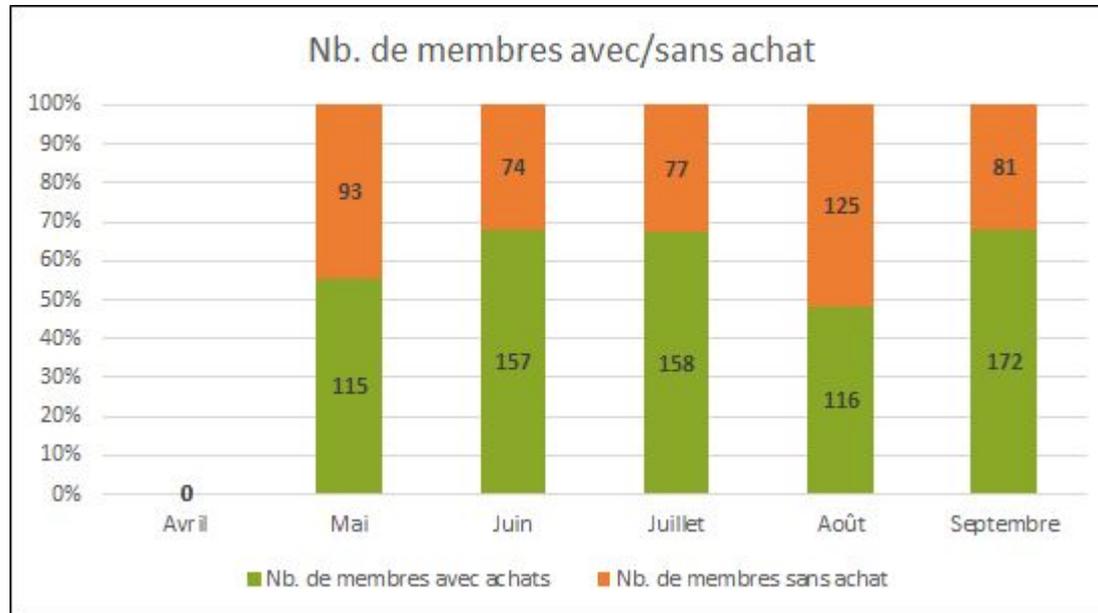
- Mai 9.291,59 €
- Juin 22.127,38 €
- Juillet 20.633,04 €
- Août 9.684,92 €
- Septembre 19.774,27 €

Panier moyen mensuel par membre: 91,48€

Chiffres clés



Nombre de membres avec/sans achat:



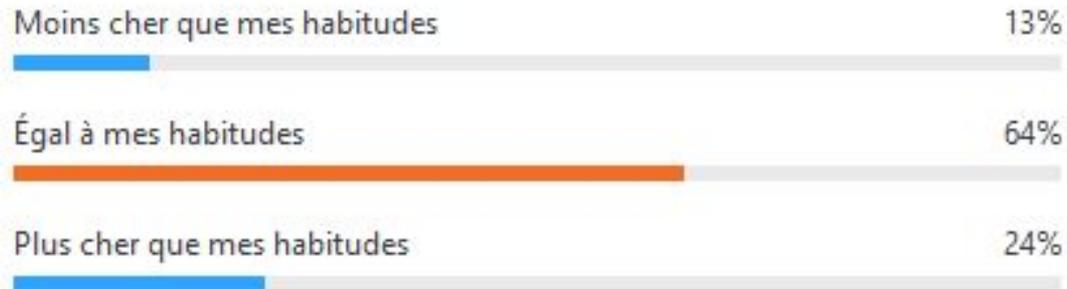
} 32%

Sondage



Quelle est ta perception des prix au Bab'l Market ?

1. Quelle est ta perception des prix au Bab'l Market ? C'est :



Quelle marge pour Bab'l ?



Là où il y a des pertes:

25%

- Le vrac
- Les fruits et légumes
- Les produits frigo ultra frais (ex: brebis)



Tout le reste:

20%

- Produits emballés
- Boissons
- Frigo (sauf ultra frais)
- Non-alimentaire

...



Statut financier



31/08/2020

Prévision	Actuals
03-08/2020	05-08/2020

Actuals vs
prevision

Prévision: début Mars 2020
Actuals: début Mai 2020

RESULTATS	Prévision	Actuals	Actuals vs prevision
	03-08/2020	05-08/2020	
Chiffre d'affaires	47,500	61,817	130%
Achats	38,618	46,005	119%
Marge brute d'exploitation	8,883	15,812	178%
Charges d'exploitation	12,969	11,686	90%
Ressources humaines	0	0	
Resultats	-4,086	4,126	

Chiffres issus de la clôture mensuelle



Statut financier



RESULTATS	31/12/2020	
	Prévision	Plans
	03-12/2020	05-12/2020
Chiffre d'affaires	103,500	144,640
Achats	87,251	113,340
Marge brute d'exploitation	16,249	31,300
Charges d'exploitation	20,463	22,844
Ressources humaines	9,948	11,550
Resultats	-14,163	-3,094

Plans
previsi

Subsides non inclus
2 mi-temps dès octobre dans le plan
1 mi-temps dès septembre dans la prévision
Chiffres réels dans le plan jusqu'au 31/8/2020

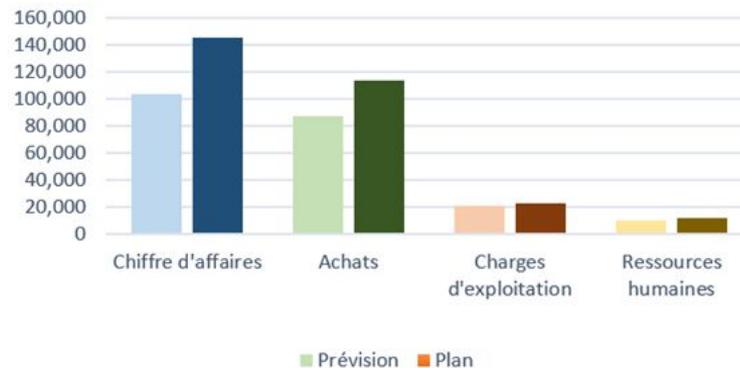
140%

130%

193%

112%

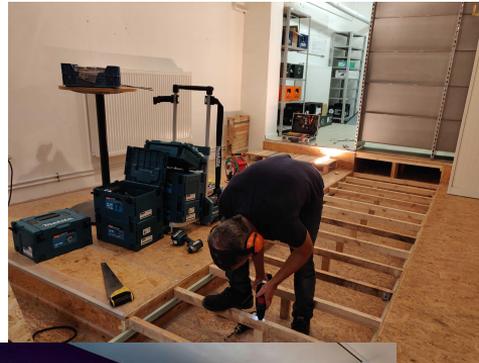
116%



Que fait Bab'l de l'argent gagné?



→ Bab'l dégage à ce jour **2000 - 2500€/mois**



1 mi-temps ✓

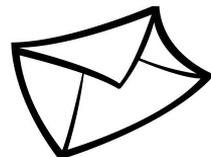


- des travaux d'aménagement
- du matériel plus performant (balance connectée par ex)
- un budget communication
-

Et du subside gagné?



BRUXELLES ÉCONOMIE ET EMPLOI
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES



75000€

57000€

8000€

10000€

Salariat:

2 mi-temps / 1 an

Fonctionnement:

+ - 5 mois de loyer

Investissement :

**balances connectées,
matériel informatique,
silos à gravité,..**



1 an pour trouver l'équilibre et pérenniser Bab'



Bab'l, bien plus qu'un supermarché !



Notre vision, notre rêve fondateur

Un lieu créateur de **liens** et de **sens**, où chacun peut s'impliquer, contribuant à la **co-création** d'un **espace de bien-être commun**.



Bab'l, bien plus qu'un supermarché !



Nos missions fondatrices

- Promouvoir le **modèle coopératif** ainsi que la gestion **participative** et **démocratique**
- Promouvoir la transition écologique par une **consommation raisonnée**, la **décroissance** et la **simplicité heureuse**.
- Faciliter l'accès à une **alimentation durable** à un maximum de personnes
 - Bab'l Market, notre supermarché coopératif et participatif
- Créer un lieu d'échange et de rencontres, un espace **d'éveil**, de **sensibilisation** et de **d'émerveillement** à la nature, aux autres et à soi-même
 - Activités au sens large organisées dans et autour de ce lieu



Sondage



- Les nouvelles inscriptions ont été lancée le weekend passé. Je me suis déjà inscrit à un shift régulier ?



Des questions sur les shifts ?



Votre présence est primordiale!

- Une permanence du BDM en magasin le vendredi de 13h45 à 15h30
- Mail à shift@babl-market.be



Nouveaux Horaires d'ouverture !



Dès cette semaine

- Mercredi: **12h** -19h
- Vendredi: **12h** - 19h
- Samedi: **10h** – 17h



**Le Bab'l idéal
dans 3 ans...**

“Selon mon rêve d'un Bab'l idéal, dans trois ans...”

Salles n° 1 à 5

Quelle est l'**implication** que j'aimerais avoir dans Bab'l en tant que membre?
Et quel est mon nombre de **membres** idéal ?

Salles n° 6 à 10

Quels **produits** voudrais-je voir ou ne pas voir dans le magasin et à quoi ressemblerait mon **magasin** idéal ?

Salles n° 11 et +

Quelles **activités** ou **services** aimerais-je que Bab'l mette en place en plus du magasin ?



- Notez/retenez ces questions et notez les salles
- +- **20 min.** de discussion sur 1 des questions (voir votre n° de salle)
- puis partage d'une phrase + quelques quelques retours oraux





Le Bab'l idéal dans 3 ans...

Merci pour vos réflexions !



Séance de Questions-Réponses

Utiliser le "chat"



Cette AG touche à sa fin....

Prochaine étapes:

- Vos retours et idées notés par l'équipe, inspirera le travail en intelligence collective des pôles et comités
- Prochaine AG début mars 2021
- Envie de plus? S'investir dans un pôle ou Comité.
- Feedback toujours bienvenu via info@babl-market.be

Check-out



**“Comment repartez-vous
de cette Assemblée Générale ?”**

Mot(s) ou dessin sur le tableau blanc



ça ne marche pas?

→ cliquez sur **“options d’affichage”**

→ puis sur **“annoter”**



4 octobre 2020
13h30-15h00
Par vidéoconférence



Merci !

Merci pour ta participation.

L'Assemblée Générale est désormais terminée.

Notes prises lors de l'AG du 4 octobre de Bab'l ASBL

Retour des sous groupes

Question 1 : Quelle est l'implication que j'aimerais avoir dans Bab'l en tant que membre? Et quel est mon nombre de membres idéal ?

2h45/mois c'est ok comme rythme, pas trop pas trop peu.

Nombre de membres idéal ? philosophie générale : Plus on est de fous, plus on rit. Il ne faut pas que le magasin soit saturé. Cela dépend de 2 paramètres :

- La taille du magasin. Il faut plus de place pour satisfaire plus de membres et pouvoir accueillir plus de clients à la fois (+ de caisses, de produits, ...)
- Les horaires d'ouverture. Il faut ouvrir à d'autres moments pour satisfaire plus de membres à qui les horaires actuels ne conviennent pas. « on pourrait dès aujourd'hui déjà doubler les horaires »

De [redacted] à Tout le monde:

Groupe 4 (un peu plus long qu'1 phrase, désolé...)- On garde le principe de membre. La communauté reste et grandit.

- Le principe de test reste (et on peut aussi tester un shift si possible).
- Par rapport à l'implication: diversifier le type de shifts pour que tous les shifts ne soient pas en magasin
- Exemple de diversification du type de shift: écriture de contenus, outils de communication, etc.
- Avant cette diversification: besoin de plus de membres en magasin faisant des shifts
- Et besoin de mieux connaître les membres (ce qu'ils sont prêts à faire)
- Nombre de membres idéal dans 3 ans: déjà doubler le nombre actuel et pourquoi 1.000 membres
- Pas certain qu'il y ait besoin d'un nombre idéal. Si on diversifie les services, le nombre de membres va varier aussi.
- Important aussi: la taille du local à adapter (changer de local?) si on devient vraiment très nombreux.

De Nicole [redacted] à Tout le monde:

Sous groupe 12: 1.un espace de rencontre: café, expos, échange de livres et 2.visite de producteurs

De Eléonore à Tout le monde:

Pour les mamans l'implication resterait de 2h45/mois. Une idée, si on est suffisamment pour combler les shifts en magasin serait de pouvoir valoriser des shifts qui se feraient en dehors du magasin (dans un comité/pôle/projet potager)

De [Viviane.Private](#) à [Tout le monde](#):

groupe 1: implication: maintenir au moins son implication telle qu'elle est actuellement

nombre de membres idéal: veiller à conserver la possibilité de maintenir une gestion participative (voir Bees coop) et voir quel nombre il faut pour pouvoir augmenter le nombre de shifts et donc le nombre de jours

De [Eléonore](#) à [Tout le monde](#):

Sous-groupe 6 : le nombre de membres idéal : Plus on est plus on parviendra à faire bouger les lignes (proposer une alternative à la grande distribution). On est confiants qu'on parviendra à conserver le côté convivial actuel à travers un petit bar/ des ateliers

02:48

De [BERocheNi](#) à [Tout le monde](#):

Groupe 3 : au-delà d'assurer ses shifts et de venir y faire ses courses, pourquoi pas participer à des groupes de travail !

De [BERocheNi](#) à [Tout le monde](#):

au-delà du nombre de membre, ce qui est important ce sont des membres de qualité qui assurent les shifts, y font leurs courses et prouvent le Babl Market dans leur entourage

De [Arnaud DK](#) à [Tout le monde](#):

ROOM 7

Implication

Shifts volants dans d'autres fonctions que celles propres au supermarché (Projets satellites, ateliers, actions sociales...)

Nombre idéal

Infini :) - Limité par la taille de magasin

Q2 Quels produits voudrais-je voir ou ne pas voir dans le magasin et à quoi ressemblerait mon magasin idéal ?

Très content de la haute qualité des produits et de ce qu'on trouve en rayon, cela doit rester comme ça. Si c'est cher pour certains, trouver des solutions de solidarité (ticket solidaire, invendus à 50% en fin de samedi, ...)

Envie de mettre de la viande emballée en rayon, mais d'autres sont embêtés car pas zéro déchet.

Prévoir un lieu d'échange de recettes pour s'inspirer et savoir quoi acheter et quoi cuisiner.

De Alicia à Tout le monde:

Question sur les produits , groupe 9 : agrandir certains rayons : cosmétiques, produits entretiens. Agrandir rayon frais, végétarien, viandes,...

De Alicia à Tout le monde:

groupe 9 suite : mettre un tableau à l'entrée du magasin pour noter des idées de produits à mettre en plus :)

De benedic [redacted] Tout le monde:

Le magasin idéal aurait un outil de sondage régulier pour avoir l'avis des clients suite à des propositions de nouveaux produits ou de nouvelles gammes de produits (des produits locaux dès que possible, des produits variés notamment en alternative aux produits laitiers, produits sans gluten, produits d'entretien et d'hygiène)

De Anne [redacted] Tout le monde:

question 2: un magasin avec un meilleur accès (parking,voiture,velo) avec une possibilité de pouvoir y faire ces courses quotidiennes (fromage, viandes, poissons, variétés de produits congelés)

De marion [redacted] Tout le monde:

Pour notre groupe (13) - question 2: Garder au moins la proportion actuelle du bio - local - zero déchet

De Sylvie [redacted] Tout le monde:

ROOM 10: viande & poisson, + diversité frais, surgelé (glaces), jus de fruits/légumes pressés à froid, fromage&charcuterie à la découpe, café & oléagineux à moudre sur place, alcools forts BE, plantes aromatiques, bonbons locaux (babelutttes, curberdon) , soupes. CONCEPT: panier avec recette (proposée par les membres) et ingrédients. Attention aux déchets (pas comme Hello Fresh!), Ateliers (lavande, sapin en bois) au projets de paniers solidaires.

02:50

Q3 Quelles activités ou services aimerais-je que Bab'l mette en place en plus du magasin ?

Distribuer les invendus

Pouvoir faire ses courses à distance pour

- Les personnes avec des difficultés à se déplacer
- Les personnes qui n'ont pas le temps de venir faire leurs courses

Atelier DIY (couture, cuisine, ...) à lancer. Le côté social, mis en avant par les slides vision/mission, est trop peu présent pour le moment

Augmenter le lien avec les producteurs/fournisseurs. Organiser des visites chez eux / les faire venir au magasin + proposer des les aider dans les moments chauds. Organiser des moments de rencontre avec les producteurs.

De [annie](#) à [Tout le monde](#):

je ne sais pas quel groupe nous étions. Nous avons échangé sur l'implication dans Bab'l. Demande très nette de partage des connaissances, création d'ateliers, et propositions de rencontres entre familles.

De [Anne](#) à [Tout le monde](#):

idees annexes: faire potage avec produits frais invendus ou prévoir une ouverture le dimanche pour une vente rapide des produits frais périmés

De [Ivan](#) à [Tout le monde](#):

Pour les activités et services en plus du magasin: - aspect social et entraide (courses à distance, récup des non-vendus aux associations) - échanges entre les membres et ateliers DIY - liens avec les producteurs avec visites de/chez ceux-ci et aide à leur apporter.

De [Arnaud](#) à [Tout le monde](#):

Merci Marion!

Un repair café dans la partie du fond du magasin...

De [Amandine](#) à [Tout le monde](#):

avez vous déjà pensé à TooGood ToGo pour les invendus du samedi ?

De à [Tout le monde](#):

un espace de co/téléworking

De Viviane.Private à Tout le monde:

pour plus de synergie... collaboration entre le quartier Stockel durable et babl market

De Isabelle à Tout le monde:

J'adore l'aide aux agriculteurs !; le saucisson peut -être zéro déchet et conserve bien ;-)

De Viviane.Private à Tout le monde:

des activités sont organisées par stockel durable et pourraient être communiquées aux coopérateurs de babl

De Natl. à Tout le monde:

On a eu comme idée dans mon groupe (hors question) pour éviter un max le gaspillage : samedi soir, qq personnes viennent chercher les légumes invendus et font de la soupe (qui peut être congelée et revendue en magasin) et aussi faire une vente rapide le dimanche à -20 ou 50 %...

02:54 PM

Session questions-réponses

- Espace sécurisé pour les vélos ?
 - o R : arceaux arrivent. Box à vélo non prévu
- Comment sont choisis les produits, par quels critères ?
 - o R : charte en cours qui sera à valider à la prochaine AG + formulaire comité produits pour centraliser les retours de la part des membres
- Le lieu sera-t-il toujours Stockel ?
 - o R : oui, dans un rayon de 3-4-500m autour du lieu actuel. C'est l'épicentre des 3 communes visées (WOKRA et WSP). Remarque d'un membre : s'éloigner de stockel permet de réduire les loyers. R : nous sommes déjà éloignés et avec un loyer très raisonnable.

Divers : Contours d'écran et discussions érites pour se remettre dans l'ambiance

Zoom Réunion

Affichage

Participants (3)

Q Trouver un participant

- CR Charlotte Reding
- M Mu
- C Caroline
- A Annick
- B bernard7
- D Decuyper
- WB Wauthier Bonaert
- BW Bruno Winnen
- B Basile
- F Fermette2
- C ccroizer
- C Carole
- C Carole

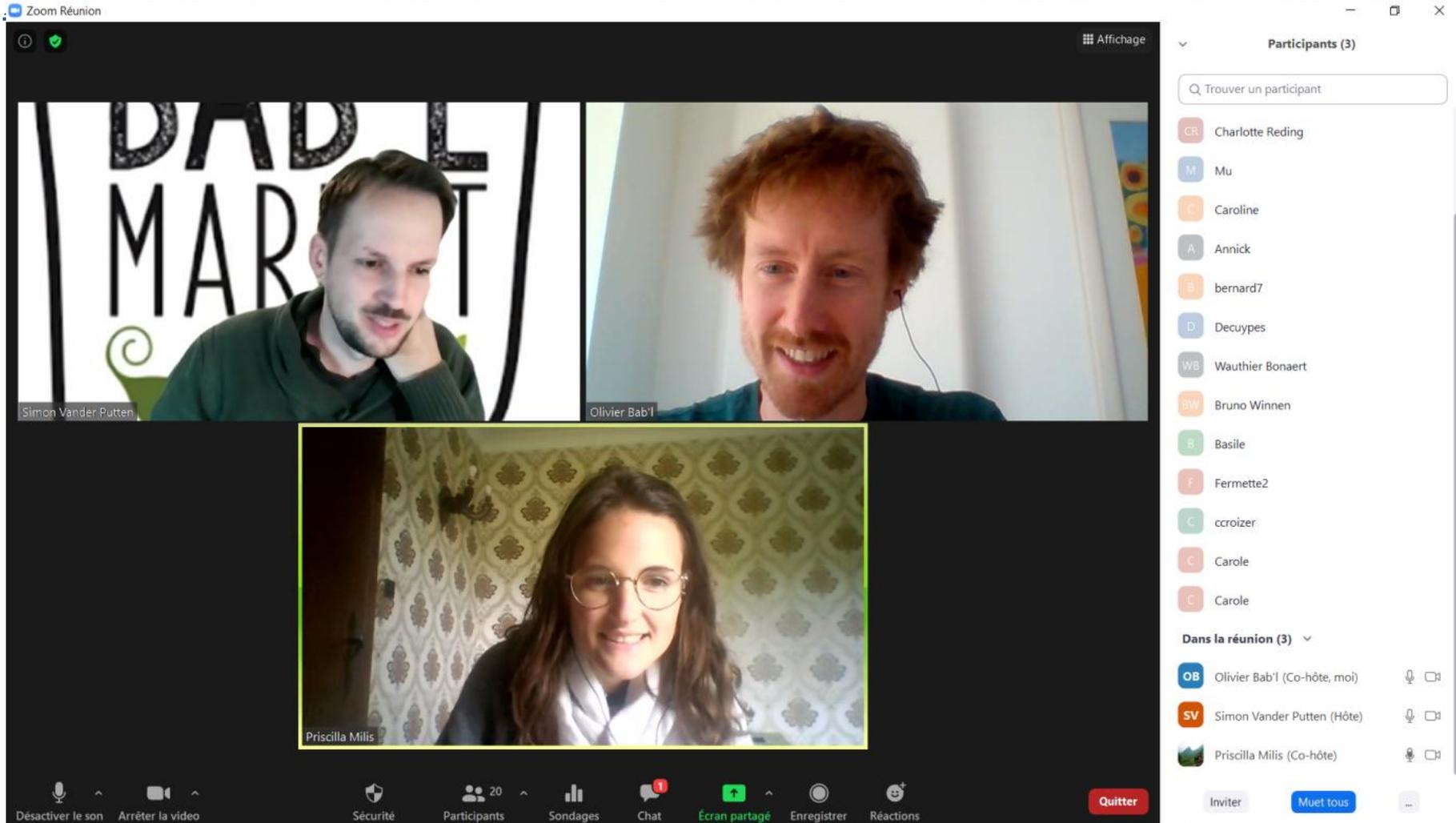
Dans la réunion (3)

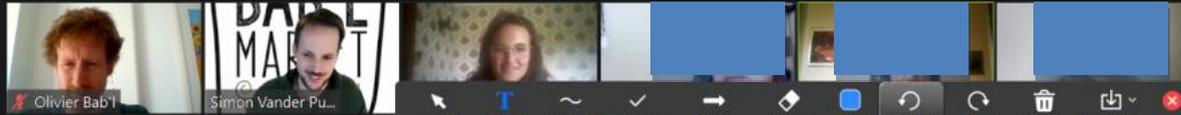
- OB Olivier Bab'l (Co-hôte, moi)
- SV Simon Vander Putten (Hôte)
- Priscilla Milis (Co-hôte)

Inviter Muet tous

Quitter

Désactiver le son Arrêter la vidéo Sécurité Participants 20 Sondages Chat 1 Écran partagé Enregistrer Réactions





Impatiente

Nous sommes 80 ! alors ça marche?

Curieux

Curieux. ravie de "sentieuse de connaître un beau projet."

super enthousiaste :-)

TOP

Motivé!!!

curieuse et impatiente

ça ne marche pas?

→ cliquez sur "options d'affichage"

→ puis sur "annoter"

chouette

un peu faim, ...

Contente de voir tant de présents!

Très Vive Bab'lis

perspectives

SALUT

Pré

TOP!

Samuel

Affichage

Participants (62)

Q Trouver un participant

- OB Olivier Bab'l (Co-hôte, moi)
 - SV Simon Vander Putten (Hôte)
 - Priscilla Milis (Co-hôte)
 - I Isabelle
 - A a.dehaan
 - A adekelper
 - A Agnès
- Inviter Muet tous

Chat

De Prisci... à Tout le monde (dans la salle d'attente):
Oui c'est normal, on aime voir vos têtes également :)

De Virginie à Tout le monde:
idem

De moi à Simon Vander Putten: (En privé)
c'est normal :)

De moi à Tout le monde:
c'est normal :)

De Marie à Tout le monde:
peux tu redire comment faire?

Envoyer à : Tout le monde

Saisir le message ici...

