

Compte rendu de la 4ème AG de Bab'l ASBL qui a eu lieu le 26/09/2021

Ce compte rendu est composé de

- Quelques photos pour se remettre dans l'agréable ambiance de cette AG:)
- les slides de la présentation
- un classement général des différents critères par pondération suivant leur place dans les différents classements des sous-groupes. (document PDF séparé)
- un Scan du classement effectué par chaque sous groupe lors du "world café" (document PDF séparé)









**26 septembre 2021**  
**13h30-15h30**  
**Bab'l ASBL**

# **Assemblée Générale**

Bienvenue, nous commençons dans quelques instants.

# Au programme



- Accueil et mot de bienvenue
- Présentation des chiffres clés
- Etat de la situation du projet
- Tables rondes
- Divers



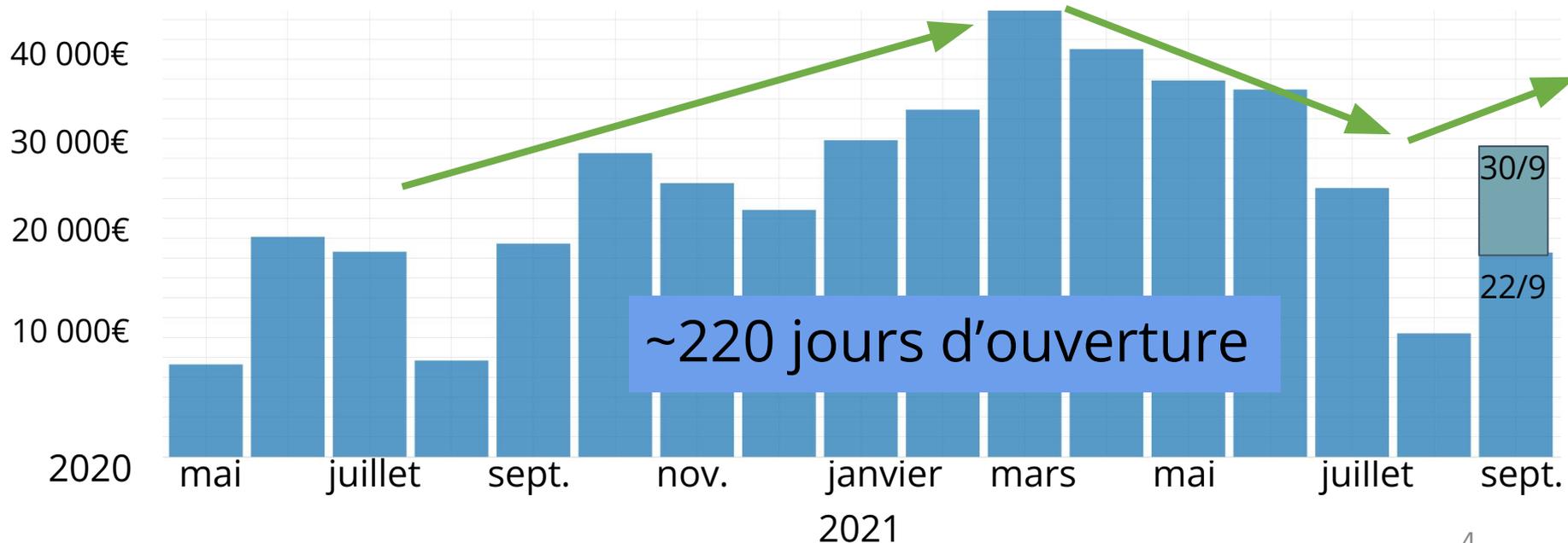
# **Chiffres clés**

## **Retour sur début 2021**

# Quelques chiffres clés



## Evolution du chiffre d'affaires par mois (HTVA)



# Quelques chiffres clés



Nombre de membres: 285 membres

En 2021:

Moyenne adhésions : + 4 /mois

Moyenne démissions : - 1/mois

# Quelques chiffres clés



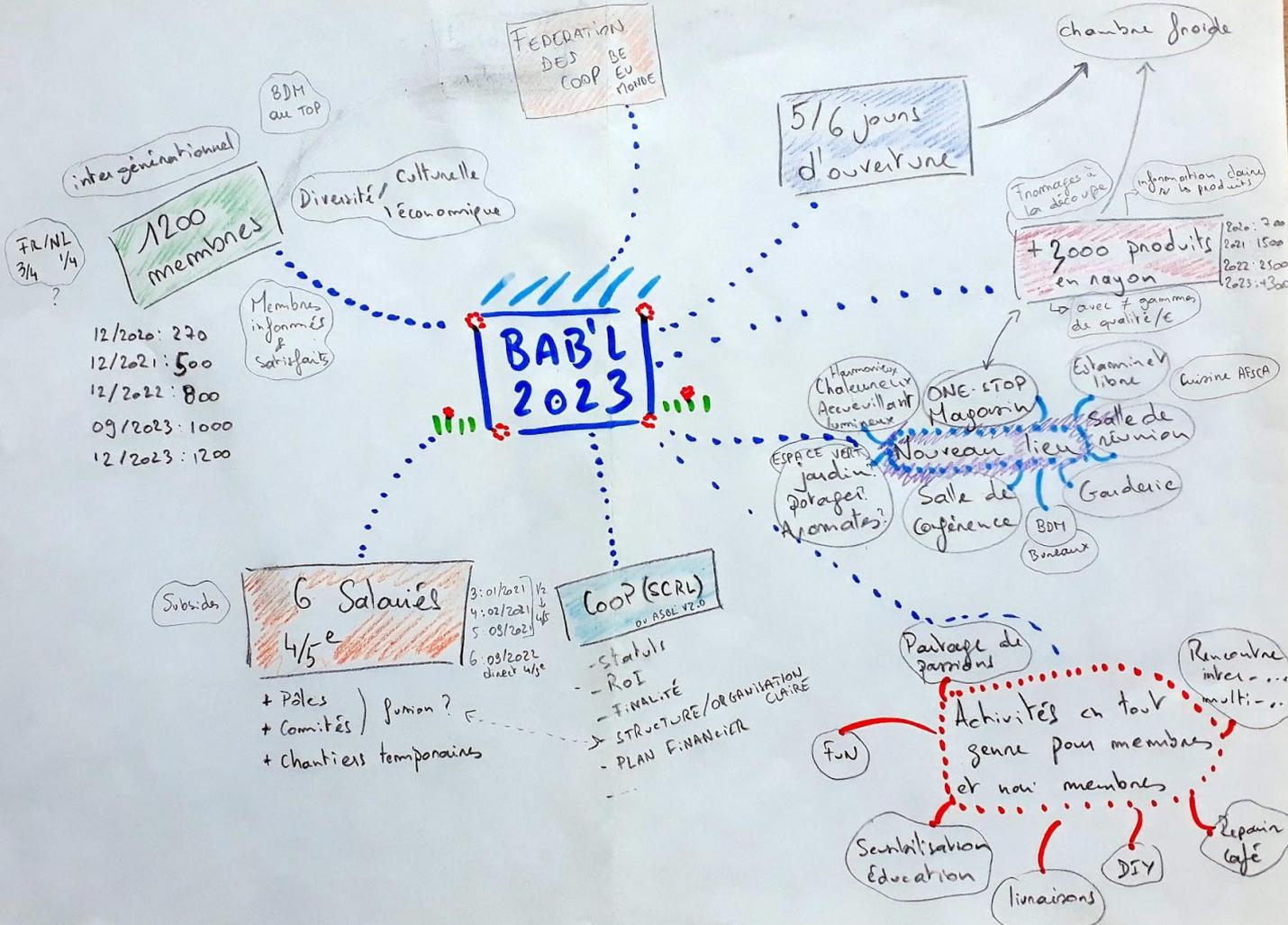
## Panier moyen mensuel

Janvier	146,41 €
Février	157,01 €
Mars	191,47 €
Avril	188,42 €
Mai	167,68 €
Juin	165,90 €
Juillet	136,01 €
Août	96,18 €





# Etat de la situation vs le plan “Bab’l 2023”



# Etat de la situation



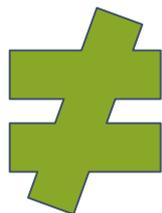
**1er constat :**

**Croissance des membres faible  
(+3/mois en 2021 vs. plan +20/mois)**

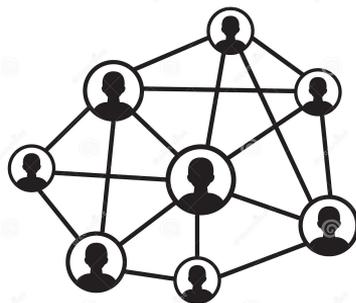
# Etat de la situation



## Explication :



**nombre et densité  
population**



# Etat de la situation



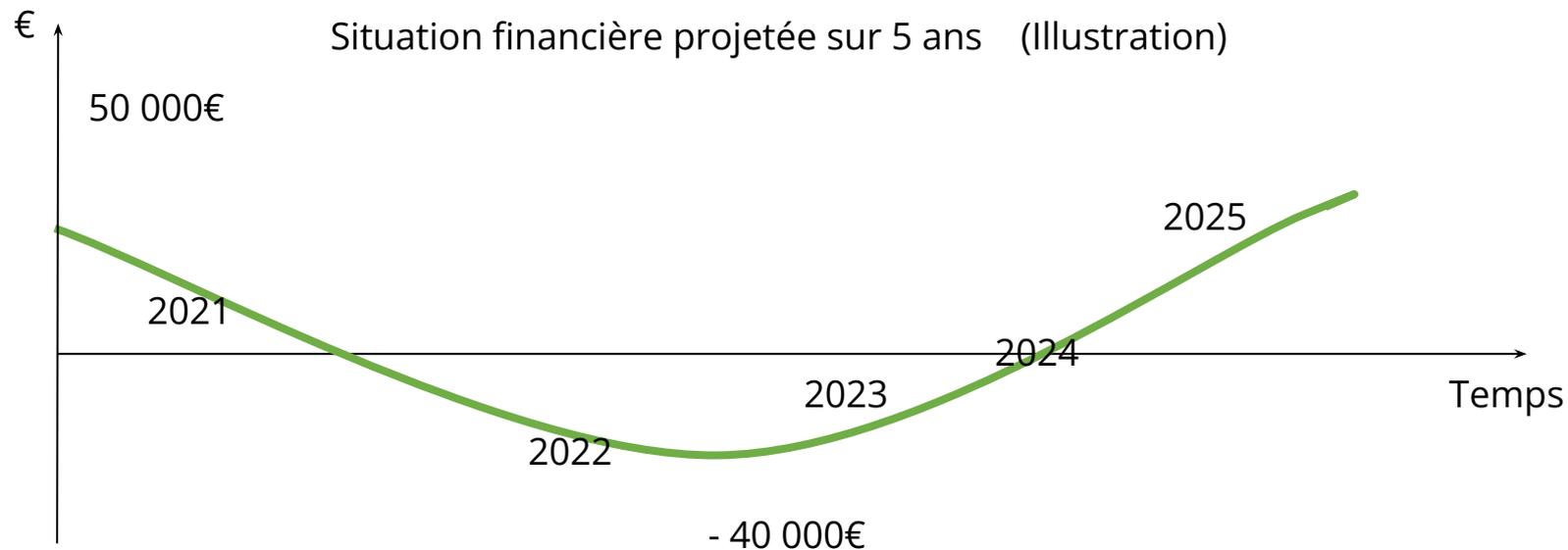
**2è constat :**

**Problème de financement à partir de l'année 2022  
(3 mi-temps, frais fixes...)**

# Etat de la situation



## Explication :



# Etat de la situation



## 3è constat :

### Défi quotidien de :

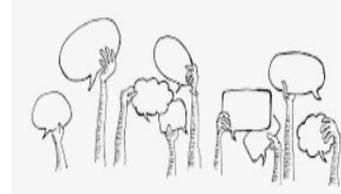
- **gérer le magasin et l'organisation de manière participative, avec des bénévoles, de manière durable**
- **garder une équipe fondatrice/porteuse stable et disponible**

# EN RÉSUMÉ l'état de la situation



## 3 constats :

1. Croissance des membres faible



2. Problème de financement à partir de l'année 2022



3. Défi quotidien de gérer l'organisation et le magasin, avec des bénévoles dans la durée et de manière participative et de garder une équipe fondatrice/porteuse disponible



# Etat de la situation



## Potentiel nombre de membres basé sur densité



Nombre de membres =

**1,2%**

Population active Schaerbeek

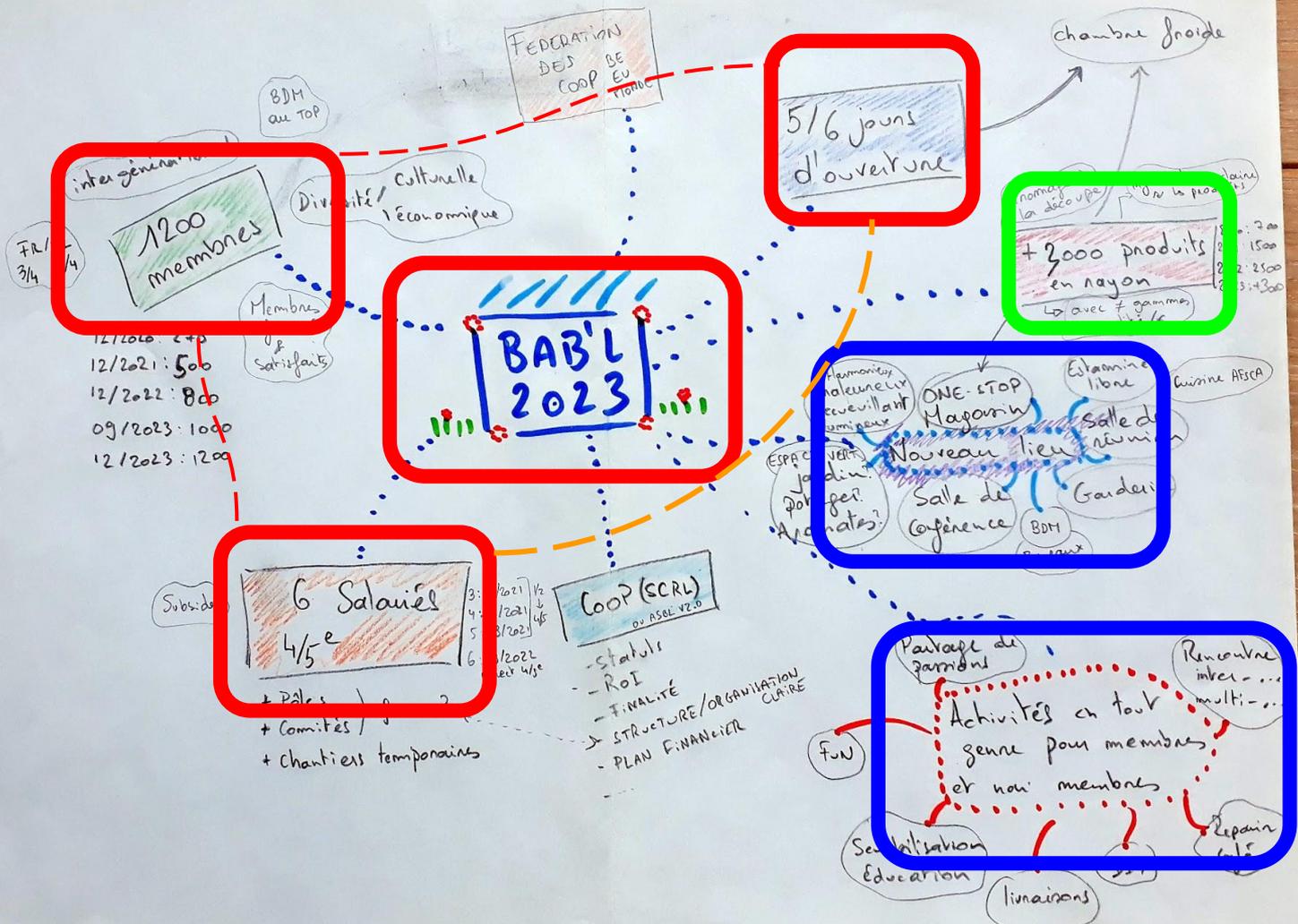


**1,2%**

Population active WSP & WOKRA

=

**660** membres



Et maintenant ?





# Tables rondes Echanges & réflexions

Il est important d'agir vite



et d'accélérer....



# Définir notre nouveau plan, réaliste: "Bab'l 660 membres"

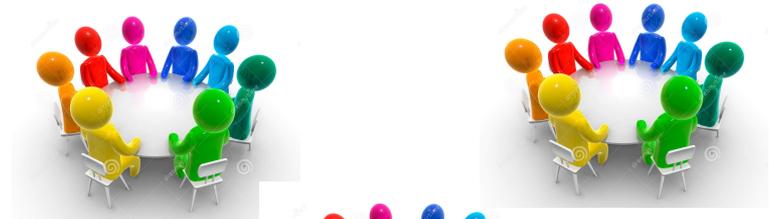
Nous avons déjà beaucoup réfléchi et listé des points d'actions...



...et il se peut que nous devions **adapter notre modèle Bab'l market**



Tables rondes



# Tables rondes



Si nous devons **adapter notre modèle "Bab'l Market"** dans les mois à venir,  
**Quels sont les piliers que nous pourrions modifier ?**

**=> Classer les piliers fondamentaux suivant par ordre d'importance:**  
en haut se trouvent le pilier le plus important pour Bab'l & en bas, le moins fondamental

- obligation d'être membre pour faire ses courses
- obligation de travailler 2h45/mois en tant que membre (shifts)
- possibilité de tester pendant 1 mois
- toujours la même personne du foyer qui fait les shifts (= le membre Bab'l)
- gestion point de vente, des commandes et du projet au quotidien par des salariés
- implantation du lieu dans un rayon proche de Stockel (<500m)
- souhait de déménager dans les 2 ans (Stuyvenberg est un point de départ/test)
- marge unique (et petite) sur tous les produits (20% - 25%)
- objectif one-stop shopping (pouvoir faire toutes ses courses quotidiennes au même endroit)
- privilégier les petits producteurs, les producteurs locaux, le circuit court, les projets qui ont du sens au lieu de grossistes bio (-->travail + compliqué pour les acheteurs et prix +- élevé)
- Un oubli ? Un pilier fondamental à ajouter ? ajoutez-le ici

# Tables rondes



## Le déroulement:

Groupes de 5 personnes + 1 facilitateur / 9 tables /

**3 rounds** = 3 changements de groupes/tables

1e round : partir de vos ressentis, craintes, espoirs...

2e round : on essaie d'aller plus en hauteur/profondeur à partir de là...et aboutir à 3 catégories: important / moyennement important / moins important....

3e round : ...pour aboutir à un classement des fondamentaux par ordre d'importance + commentaires éventuels

- haut: le + important : doit être maintenu
- bas: le - important : peut être remis en question

**Court débriefing:** un porte-parole cite le + et le - important.

Toutes les idées seront rassemblées comme **point de départ du nouveau plan "Bab'l 660"**

# Tables rondes



## Règlement des nos tables rondes

- **Concentrez-vous sur l'essentiel.**
- Faites part de vos réflexions.
- **Exprimez** ce que vous avez dans la tête et dans le cœur, **librement**, sans censure, et sans juger les autres idées.
- **Écoutez pour comprendre.**
- Reliez et connectez les idées.
- Écoutez à la fois les points de vue et les questions plus profondes.
- **Jouez, crayonnez, dessinez** – écrire sur les feuilles est encouragé.
- Amusez-vous !

# RAPPEL des fondements de Bab'l



## Vision / rêve fondateur:

Un lieu créateur  
de **liens** et de **sens**,  
où chacun peut s'impliquer,  
contribuant à la  
**co-création** d'un **espace de  
bien-être commun**.



## Missions fondatrices:

- Promouvoir le **modèle coopératif** ainsi que la gestion **participative, démocratique** et **transparente**
- Promouvoir la transition écologique par une **consommation raisonnée**, la **décroissance** et la **simplicité heureuse**
- Faciliter l'accès à une **alimentation durable** par la pratique d'un **prix juste** pour tous (producteurs et consommateurs)
  - Bab'l Market, notre supermarché coopératif et participatif
- Créer un **lieu d'échange et de rencontres**, un espace d'**éveil**, de **sensibilisation** et de **d'émerveillement** à la nature, aux autres et à soi-même
  - Activités au sens large, organisées dans et autour de ce lieu



# Divers

# Journées Portes Ouvertes

Au programme :

- **vendredi 15/10 : After work :**  
dégustation de vin Tastaway, présence Ethiquable et Food Hub
- **samedi 16/10 - Family day :**  
ateliers cuisine, DIY et enfants.  
Présence de Petite Sorcière, Vajra, Bigh
- **dimanche 17/10 - Chill :**  
Javry sera là avec le café ;-)

Aide bienvenue :

- à partir de mardi 27 pour aller apposer les affiches
- les jours "J"
- le jeudi 14 pour installer, nettoyer, décorer,
- le dimanche 17 après 14h pour faire le contraire
- 

BAB'LMARKET 

Supermarché Coopératif et Participatif

AFTER-WORK  
16h-20h

15 - 16 - 17 octobre 2021

FAMILIAL  
11h-17h

10-14h  
CHILL

PORTES  
OUVERTES 

 Dégustations

 Ateliers

 Présence des  
Producteurs

 Présentation du  
projet

 Séances info

 Animations  
enfants

Infos pratiques :

 [www.babl-market.be](http://www.babl-market.be)

# Comité convivialité



ECHANGES

EVENEMENTS

MOMENTS CONVIVIAUX

ATELIERS



# Comité convivialité



Depuis quelques mois, ce Comité est actif:

- Visite du Champ des cailles le 04.07.2021
- Balade à vélo à Fermes des hirondelles le 19.09.2021

Plus d'activités à suivre ! Rejoignez-nous et parlez-en autour de vous





26 septembre 2021  
13h30-15h30  
Bab'l ASBL

## Merci ! Cette AG touche à sa fin...

- Vous recevrez le rapport de l'AG
- Prochaine AG au printemps 2022
- Envie de plus ? Impliquez-vous dans un Pôle ou Comité, via [info@babl-market.be](mailto:info@babl-market.be)
- Feedback et suggestions toujours bienvenus via [info@babl-market.be](mailto:info@babl-market.be)