

Accueillir les visiteurs (non membres)

Vous voyez quelqu'un qui semble hésitant, qui se demande où il est et qui semble ne pas encore (bien) connaître Bab'l? Interpellez-le avec la phrase suivante:

Bonjour, vous connaissez le projet ?

NON ? Voici les étapes à suivre:

- **Présenter le projet** en 1 minute
- Donner un **flyer**
- **Inscrire le visiteur** sur le pc de l'accueil pour démarrer un mois d'essai
- Dire de **participer à une séance info** (toutes les dates sur www.babl-market.be)
- Dire de **Devenir membre** (via www.babl-market.be)

Présenter le projet en 1 minute

→ C'est un magasin un peu particulier: COOPÉRATIF et PARTICIPATIF.

Chaque client est aussi propriétaire du magasin. C'est la dimension "coopérative"

Chaque client, qui est donc membre de Bab'l, **aide 2h45 chaque mois** pour faire tourner le magasin. C'est le côté "participatif". On appelle ça les shifts. Il y a la caisse, le réassort, les livraisons...

Ce modèle original est très **chouette**, car il permet de rencontrer ses voisins, de faire des belles rencontres et, en même temps, d'avoir accès à des produits de qualité à des prix très intéressants.

C'est avant tout un endroit de **rencontres, de partage et de discussions.**

Nous soutenons au maximum les **producteurs locaux** et privilégions les **circuits courts**. La plupart des produits sont bio et/ou sans pesticides (~95% environ).

Bab'l est une initiative citoyenne en constante évolution, grâce à l'énergie de ses nombreux membres bénévoles et motivés.

Des questions ? → Participez à la prochaine séance info, on vous expliquera tout ça en détail.

On va plus loin dans les explications ?

Chaque membre a la possibilité de s'impliquer dans la gestion et dans la gouvernance (les prises de décision) du projet, via des groupes de réflexion et les assemblées générales. 1 membre = 1 voix.

Ce supermarché est une **initiative citoyenne**, qui a été lancée en 2020 afin de pouvoir **se réapproprier nos choix alimentaires** en soutenant au maximum les producteurs locaux et de permettre de **créer du lien entre les citoyens** autour d'un projet porteur de sens.

En bref, le supermarché défend les valeurs suivantes :

- Priorité aux **produits de qualité**, respectueux de l'environnement, en vrac, locaux et/ou équitables
- **Prix juste** pour le producteur et le consommateur
- Charte éthique forte
- **Sans but lucratif**
- Implication de chacun aux décisions et aide 3h/mois