



# Assemblée Générale

## Avril 2023

Bienvenue à tous et à toutes ! Nous commencerons dans quelques instants !

**Dimanche 23 avril 2023**  
**14h - 16h**  
**Salle Jangada**

# Ordre du jour



1. Accueil - Bienvenue
2. **Rétrospective 2022 - Plan d'action 2023 - Perspectives 2024**
3. Retour sur la **formation Blossom** et présentation de la mission
4. Présentation de la **Charte Produits**
5. Retour sur le sondage sur l'élargissement des **horaires** du magasin
6. Présentation du **questionnaire** sur la connaissance des membres
7. Présentation de l'avancement du passage en **coopérative**
8. Approbation du PV de l'AG 2022 des **comptes annuels 2022**
9. Affectation des **bénéfices / pertes** de l'année 2022
10. Présentation et approbation du **budget général 2023**
11. Décharge au conseil d'administration (CA) et au **groupe porteur**
12. **Élection** du conseil d'administration (CA) et du groupe porteur
13. Questions-réponses libres
14. Varia

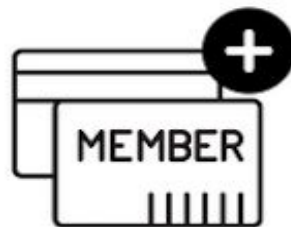


2. Rétrospective 2022  
Plan d'action 2023  
Perspectives 2024



# Rétrospective 2022 ...

# Quelques chiffres ...



255

pour un panier  
moyen mensuel de

5



membres sont passé·e·s  
au magasin



210,93€



nouveaux nouvelles membres  
Monique, Jean-Marie, Claire,  
Catalina, Olivia

Janvier 211  
Décembre 252

156,6€  
191,9 €

+54

+41

+35,3 €

# Quelques étapes clés



**BAB'L MARKET**  
supermarché participatif  
& coopératif à Stockel

Mardi	12h	19h
Mercredi	10h	19h
Vendredi	12h	19h
Samedi	10h	17h
Dimanche	10h30	13h



PASCALINE



LUCILE



VÉRONIQUE



Marge : 25%



**coopcity**  
Unusual business

# Une organisation claire



## 2 SALARIÉES

- Point de vente
- Communication
- Fournisseurs

## 5 PÔLES

- Support opérationnel

## 5 COMITÉS

- Projets / Réflexions / Valeurs

## 1 GROUPE PORTEUR

## 1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

## 1 COORDINATRICE DE PROJET

- Décisions stratégiques





# Plan d'action 2023



# OBJECTIFS STRATÉGIQUES PRIORITAIRES

Atteindre l'équilibre financier

≠ objectif stratégique  
= moyen

3 paramètres



la croissance des membres



le panier moyen



la fréquence d'achat

# PLAN D'ACTION

**2022** Année de tous les dangers → **2023** Atteindre l'équilibre financier = "seule" perspective et objectif  
**MAIS** plusieurs moyens et ressources

- ✓ Gestion maîtrisée des achats
- ✓ Révision de la gamme
- ✓ Suivi rigoureux des indicateurs financiers
- ✓ Étude qualitative connaissance des membres
- ✓ Élargissement horaires d'ouverture
- ✓ Communication interne et externe
- ✓ Professionnalisation des pratiques
- ✓ Passage en coopérative
- ✓ Validation charte d'approvisionnement
- ✓ Investissement magasin : frigos

Dans l'optique de dégager plus de marge

Et augmenter les RH ?



# Perspectives 2024

# PISTES DE DÉVELOPPEMENT

## sur l'axe social :

Développement des activités sociales et de sensibilisation (même si pas de contributions économiques)



car réponse au besoin social

Exemple : création lieu convivial

## sur l'axe économique :

Travail de réflexion sur :



la gamme de produits

la charte produits

les catégories de produits

les produits essentiels

les marges

Pour améliorer l'expérience client et augmenter les ventes





### 3. Retour sur la formation Blossom

# FINALITÉ ET IMPACT SOCIAL

**Besoins sociaux** difficulté de répondre —> on présume :

- ✓ Besoin de créer du lien et un sentiment d'appartenance à une communauté
- ✓ Besoin d'engagement dans une initiative sociétale
- ✓ Besoin de contribuer au changement du système alimentaire classique actuel



**Impacts sociaux** étude en cours —> on présume :

- ✓ Sentiment d'appartenance à une communauté engagée
- ? Changement d'habitudes alimentaires

# MODÈLE ÉCONOMIQUE

+ Bénéfices ?

## Activités




Vente au détail de produits (non)alimentaires

Animation des membres 



Organisation du travail des membres

(In)formation et sensibilisation 



Solidarité

Soutien aux producteurs 

## Domaines d'activité

Distribution alimentaire

Lien & cohésion sociale

Sustainability

Sensibilisation

# MODÈLE ÉCONOMIQUE


## Proposition sociale

“ —  
Sensibiliser, créer du lien et faire grandir une communauté via l'achat et la vente de produits respectueux de la personne et de l'environnement, selon un système économique et social participatif et alternatif à celui consistant à rechercher une productivité maximale à tout prix — ”

## Proposition économique

Prix transparent → tendre vers moins cher

Juste ?  
Accessible ?  
Éthique ?



## Cibles sociales

Projet bénéfique à ...



Membres



Fournisseurs  
Partenaires  
Producteurs

## Cibles économiques



Membres clients (actifs)

≠

Membres dormants







## 4. Présentation de la Charte Produits

# Approvisionnement chez les fournisseurs/producteurs : topo de la situation actuelle



## **Pour l'épicerie sucrée/salée :**

- Vajra
- Biofresh
- Ethiquable
- Food Hub
- Hierba Buna
- Hygiena
- Cabas

## **Pour le vrac :**

- Vajra
- Ethiquable
- Hygiena
- Food Hub
- Nao
- La Ferme Nos Pilifs
- Javry (café)
- Di Santo Nicola (Thé en vrac)
- Cabas ?

## **Pour les produits d'entretien/d'hygiène et cosmétiques :**

- BioTop
- Kami Store

## **Pour les oeufs et le lait :**

- La Censière
- Bruyère (Laiterie des Ardennes)

## **Pour les produits frais :**

- Ecodis
- Biofresh
- Le chant des cailles

## **Pour les fruits&légumes :**

- The Food Hub
- La Ferme de Montaval
- Biofresh
- Bigh

## **Pour la boulangerie :**

- Le Pain Levé
- Paintintin

## **Pour les bières, vins, alcools et boissons :**

- Dranken
- Tasteaway
- Food Hub
- Vajra
- Biofresh

# Approvisionnement chez les fournisseurs/producteurs : topo de la situation actuelle



Vajra, Biofresh, Food Hub, Hygiena  
Ethiquable, Nao, La Ferme Nos pilifs,  
Javry, Hierba Buena, ...

→ **Les produits secs et en vrac**

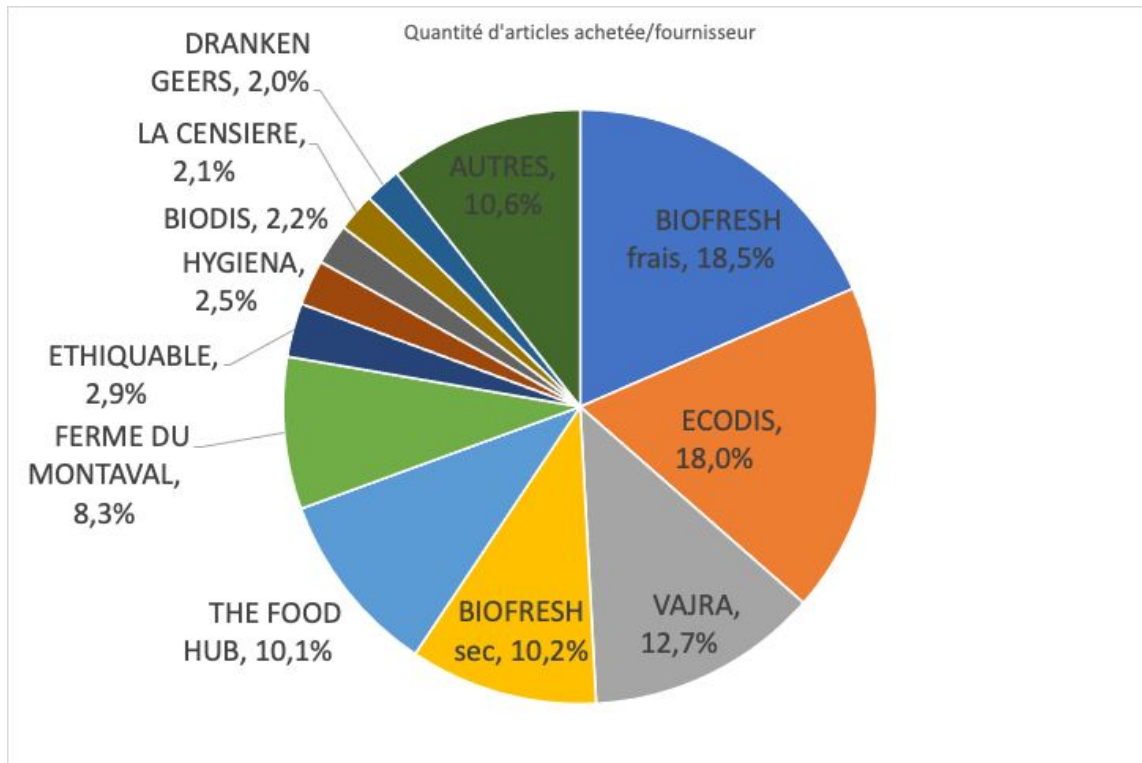
Food Hub, Montaval, Biofresh, Bigh

→ **Les fruits et légumes**

Ecodis, Biofresh, La Ferme du Chant  
des cailles, ...

→ **Les produits frais**

# Approvisionnement chez les fournisseurs/producteurs : topo de la situation actuelle



- Choix difficile
- **Compromis** entre prix et qualité : les produits qui viennent de loin sont très bon marché, ceux qui viennent de plus près sont plus chers ...
- **Équilibre difficile**

## Pour le moment, nos critères de sélection ...



**Critères que nous essayons de prendre en compte, mais qui varient beaucoup d'un produit à l'autre :**

- Produits Bio, sauf si nous connaissons le projet et savons pourquoi le fournisseur n'a pas le label Bio ;
- Produits les plus locaux possibles, dans la mesure où le prix reste accessible, équilibre difficile à trouver ;
- Produits issus de projets à filière sociale, à filière engagée ;
- Produits artisanaux ;
- Produits en vrac ;
- Produits provenant du circuit-court ;

Nous essayons de faire au mieux !

# Charte produits



- **Pour avoir des critères clairs et définis ;**
- **Qui représentent la volonté des membres ;**
- **Qui reflètent ce à quoi vous accordez de l'importance lors de l'achat de vos produits.**

Définition de critères d'inclusion, de critères d'exclusion, système de quotas, d'éléments prioritaires, ... → Travail du comité charte produits



## 5. Retour sur le sondage horaires



## 6. Présentation du questionnaire membres





## 7. Avancement du projet Coopérative



## 8. Approbation du PV de l'AG 2022 et des comptes annuels 2022

# Procès verbal de l'AG du 24 avril 2022



## **Proposition à voter :**

- Approuver le PV de l'AG du 24 avril 2022

# Comptes et résultats 2022



	<b>Résultat 2021</b>	<b>Budget 2022</b>	<b>Résultat 2022</b>
chiffre d'affaire	400.553,58	452.732,00	471.194,76
Subsides	61356,55		
Plus-values/produits divers	8,00		381,71
Achat marchandises	-340.765,21	-381.657,00	-388.168,66
Frais généraux	-22.404,25	-41.333,00	-36.677,40
Prestations experts	-37.626,70	-40.033,00	-21.376,77
Ressources humaines	-52.626,45	-43.763,00	-58.677,39
Amortissements	-5.830,30		-2.305,29
Autres charges d'exploitation	-442,98		-650,00
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2.222,24</b>	<b>-54.054,00</b>	<b>-36.279,04</b>
charges financières	-1.771,51		-2.008,99
produits financiers			
<b>Résultat net</b>	<b>450,73</b>	<b>-54.054,00</b>	<b>-38.288,03</b>

# Comptes annuels



Proposition à voter : Approuver les comptes annuels 2022

## BILAN 2022

ACTIF		PASSIF	
<b>ACTIFS IMMOBILISES</b>		<b>FONDS SOCIAL</b>	
Immobilisations incorporelles		Patrimoine de l'association	45.575,00
Logiciel Odo	7.050,00	Fonds pour investissement	628,00
Amortissements logiciel	-7.050,00	Résultat reporté	10.064,78
	<u>0,00</u>	Résultat 2022	-38.288,03
Immobilisations corporelles			<u>17.979,75</u>
Matériel informatique	2.217,92	<b>DETTES</b>	
Amortissements	-1.463,82	Fournisseurs	16.148,55
	<u>754,10</u>	ONSS, PP et TVA	7.402,85
Immobilisations financières			
Cautions diverses	483,16		
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>			
Stock marchandises	18.588,00		
Clients	5.755,07		
Acomptes fournisseurs	140,24		
Autres créances	-713,71		
Valeurs disponibles (cpte bancaire)	15.471,06		
Charges à reporter	1.053,23		
	<u>40.293,89</u>		



## 9. Affectation des pertes de l'année 2022

# Affectation des pertes de l'année 2022



**Rappel:** année comptable 2022 : 38.288,03 € à affecter

**Proposition à voter :**

Reporter ces **pertes** à l'année comptable suivante (Résultat reporté)



10. Présentation et  
approbation du budget  
2023



# Budget général 2023



	<i>Budget 2023</i>	<i>Budget T1 2023</i>	Réalisé T1 2023
chiffre d'affaire	589.104,18	144.580,52	150.006,81
Subsides			
Plus-values/produits divers			144,96
Achat marchandises	-471.283,35	-115664,41	-123.418,78
Frais généraux	-48.368,81	-12548,61	-11.678,90
Prestations experts			
Ressources humaines	-68.679,96	-16.980,99	-14.551,17
Amortissements	-1.635,35		
Autres charges d'exploitation			-10,00
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-863,29</b>	<b>-613,49</b>	<b>492,92</b>
charges financières			-576,67
produits financiers			48,54
<b>Résultat net</b>	<b>-863,29</b>	<b>-613,49</b>	<b>-35,21</b>

## Hypothèses plan 2023 :

- Panier moyen EUR 48.71 par visite, 180.22 Eur par mois
- 3.91 fréquence de visite par mois
- 60 nouveaux membres en 2023
- 217 jours ouvrés,
- 70% des membres actifs
- Marge brute @ 25% (plan de base)

## Points importants :

- Panier mensuel
- Nombre de coopérateurs
- % membres actifs
- Marge brute %
- Pas de changements des charges d'exploitation



## 11. Décharge du CA et du Groupe porteur

# Décharge



## Propositions à voter :

1. Octroyer la décharge au Groupe Porteur
2. Octroyer la décharge au Conseil d'Administration (CA)

“**Décharge**” = l’asbl Bab’l en tant que telle ne peut plus se retourner contre les membres du CA ou du groupe porteur en ce qui concerne la gestion de l’asbl (sauf en cas de fraude bien-sûr)



## 12. Élection du CA et du Groupe porteur

# Groupe Porteur proposé à l'élection pour un an (jusqu'à la prochaine AG avec élections)



**SANDRA GURDAIN**  
Comité Convivialité



**DIDIER LEMAIRE**  
Comité Gouvernance



**CHARLOTTE REDING**  
Comité Convivialité  
Bureau des membres



**LUCILE HOWET**  
Salariée



**BRUNO WINNEN**  
Pôle RH



**SANDRINE GARIN**  
Sounding board



**MILÈNA GOUTHIÈRE**  
Salariée



**PASCALINE AIMÉ**  
Co-fondatrice



**ALEXANDRE DE HAAN**  
Co-fondateur



**ARNAUD DE VOGHEL**  
Co-fondateur

# Conseil d'Administration (CA) proposé à l'élection pour un an (jusqu'à la prochaine AG avec élections)



**SANDRA GURDAIN**  
Comité Convivialité



**CHARLOTTE REDING**  
Comité Convivialité  
Bureau des membres



**PASCALINE AIMÉ**  
Co-fondatrice



**DIDIER LEMAIRE**  
Comité Gouvernance



**ARNAUD DE VOGHEL**  
Co-fondateur



## 13. Varia

# Varia



- On ne déménage pas en 2023
- Fête Avenue de Tervuren : info générale avec Stockel Durable
- Annonce du Comité Convivialité - apéro en mai
- Aide de juristes requise pour le chantier passage en coopérative
- Passe le mot : on cherche un.e étudiant.e pour l'élargissement des horaires du samedi (et éventuellement le dimanche)
- Attention vélos (// voisin)

Contacte-nous pour nous aider de manière permanente ou ponctuelle:  
[info@babl-market.be](mailto:info@babl-market.be)





# Questions - Réponses



23 avril 2023  
Bab'l ASBL

Merci !

Merci pour ta participation.

L'Assemblée Générale est désormais terminée.

On poursuit la discussion autour d'un verre !