

OFFRE DE STAGE :

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION



Contexte

Bab'l Market est un **supermarché participatif et coopératif**, sans but lucratif, géré par ses membres, proposant une gamme étendue de produits de qualité, respectueux de la personne et de l'environnement, à un prix transparent.

C'est aussi un lieu **convivial**, destiné à favoriser les échanges, renforcer le lien social et sensibiliser aux enjeux alimentaires actuels.

Actuellement, l'asbl compte près de 370 membres et le Bab'l Market est ouvert 5 jours/semaine.

Après 3 ans d'existence et de nombreux rebondissements, Bab'l Market souhaite accueillir un·e stagiaire pour l'accompagner dans le **développement de sa stratégie de communication**.

Tu es intéressé·e par le **modèle coopératif**, tu aimerais t'impliquer dans un projet d'**économie sociale** à taille humaine, et dans lequel tu aurais l'occasion de contribuer concrètement au développement de la communication au côté de la chargée de communication ? Alors on a déjà hâte de te rencontrer !

Missions

On a plein d'idées, à co-construire avec toi et en collaboration avec la chargée de communication, en fonction de tes envies et de la durée de ton stage :

Communication interne

- ✓ Animer la communauté et créer du contenu sur les réseaux sociaux
- ✓ Rédiger les newsletters vers les différentes audiences (Mailchimp)
- ✓ Participer au développement du plan de communication
- ✓ Participer à la création d'une stratégie de communication
- ✓ Participation à la communication sur le point de vente (produits, producteurs, recettes...)
- ✓ Réalisation de courtes vidéos de présentation du projet et des produits/producteurs/événements

Communication externe

- ✓ Repenser et designer le site web
- ✓ Mettre en place une veille - identifier les médias offline/online, acteurs et événements locaux, pertinents pour améliorer la notoriété du projet

Mission spécifique :

- ✓ Participer à l'organisation et à la campagne de communication des Journées Portes Ouvertes (octobre 2023) avec une équipe de membres bénévoles

Profil recherché

- ✓ Étudiant·e en Master de communication (relations publiques / webdesign / marketing / communication digitale ...)
- ✓ Sensible au projet Bab'l Market et à ses valeurs & Intérêt pour l'économie sociale et le secteur non marchand
- ✓ Autonome, proactif·ve, sociable et qui aime le contact humain
- ✓ Bonnes compétences rédactionnelles
- ✓ Créatif·ve : des connaissances en montage vidéo / graphisme sont un atout

En pratique

- ✓ À Woluwé-Saint-Pierre (Stockel) au sein du magasin et en télétravail (en grande partie)
- ✓ Horaire flexible selon le type de stage, et à déterminer avec ton responsable (Lucile)
- ✓ Début du stage : dès que possible - Durée variable (3 à 6 mois souhaités)

Ça te parle ? Envoie-nous ta candidature (ton CV et ta lettre de motivation) en nous expliquant qui tu es et pourquoi tu souhaites rejoindre Bab'l Market, par mail à Pascaline (coordinatrice de projet : pascaline@babl-market.be) et à Lucile (chargée de communication : lucile@babl-market.be).