

Charte d'approvisionnement Bab'I Market

Bab'I Market a pour finalité de sensibiliser, créer du lien et faire grandir une communauté via l'achat et la vente de produits respectueux de la personne et de l'environnement, selon un système économique et social participatif, mais aussi alternatif à celui consistant à rechercher une productivité maximale à tout prix.

Cette charte a pour but de formaliser et de garantir le respect des valeurs portées par le projet, d'informer les membres sur la politique d'achats du magasin ainsi que d'aider les acheteurs dans les tâches d'approvisionnement et de recherche de produits/fournisseurs.


Tenant compte de la réalité du terrain et des demandes des membres, certains choix devront cependant être faits afin de garantir l'accès et la satisfaction du plus grand nombre, la pérennité du projet et le respect d'un maximum de critères énoncés dans cette charte.

Choix des produits - Critères d'inclusion

Les principaux critères pris en compte pour choisir les produits mis en rayon sont les suivants :

- **Durabilité des pratiques agricoles, d'élevage, de conservation et de transformation (bio)**
- **Éthiques et équitables (fair trade)** : bien-être animal et environnemental, juste rémunération des producteurs et de leurs employés
- **Qualité du projet défendu par le producteur/fournisseur** : projet à taille humaine, projet artisanal
- **Issus de circuits-courts et solidaires** : minimum d'intermédiaires entre le producteur et le consommateur
- **Proximité et origine** : les plus proches possibles (producteurs locaux si possible, ensuite frontaliers, européens et exceptionnellement mondiaux)
- **Saisonnalité** : pour les produits saisonniers (légumes cfr. point plus bas, certains fromages)
- **Avec la plus faible génération de déchets possible** : tendre vers "zéro-déchet", vrac
- **Transport** : privilégier les modes de transports les moins polluants (vélo > camion > bateau > avion), pour la livraison des produits et pour le transport du fournisseur
- **Qualité du produit**
- **Prix abordables pour le consommateur**
- **Variété de l'offre existante**
- **Demandes des membres (observation des chiffres de vente)** : satisfaire les demandes des membres et rester inclusifs quant aux demandes, favoriser/tendre vers un certain mode de consommation sans être moralisateur, informer plutôt que limiter
- **Faisabilité** : capacités de production et de livraison des fournisseurs, place en magasin
- **Pour les fruits et légumes :**
 - **Bio ou agriculture raisonnée/relation de confiance avec le producteur**
 - **Origine ET saisonnalité combinées :**
 - **Origine uniquement belge** pour les fruits et légumes **qui peuvent** être cultivés en Belgique
 - **Origine uniquement européenne** pour les fruits et légumes **qui ne peuvent pas** être cultivés en Belgique

- **Saisonnalité** : produits de saison (belge pour les produits belges, européenne pour les produits européens), **pas** de produits cultivés sous serres chauffées (limitation de la consommation énergétique)
- **Exception** : quelques exceptions à ces critères sont acceptées pour autant que le produit respecte tout de même **les bases de notre charte**. Ces exceptions ont lieu lorsqu'un produit ne peut être produit sur le sol belge/européen.
Exemples actuels : salades (de France, car fortement demandées par les membres), gingembre (du Pérou, car non produit en Europe), bananes (de République Dominicaine, car trop chères en Europe), ...

La réalité ne permettant malheureusement pas de trouver de produit parfait, les acheteuses.eurs ont pour mission de trouver un équilibre et de proposer des produits qui répondent au plus grand nombre de critères → Une grille d'évaluation reprenant ces critères et permettant de comparer facilement des produits est utilisée :  [Tableau critères de sélection produits](#) . Les décisions d'achat, d'ajout ou de retrait tiennent compte de ces critères comme point de départ.

Il est également non justifié de vouloir leur donner un ordre d'importance, chaque critère relevant de considérations éthiques et morales abordées différemment par chaque membre, en fonction de l'expérience vécue, des sensibilités et de la prise de conscience de son rôle de consommateur.

Plusieurs gammes d'un même produit peuvent être proposées afin que les membres puissent faire leur choix en fonction des critères les plus importants pour eux et de l'information dispensée en magasin. Pour le moment, le dédoublement de produits ne se fait pas énormément étant donné la situation financière du magasin.

Critères d'exclusion

En accord avec les modèles des coops existantes, certains produits sont exclus automatiquement car contraires aux valeurs du magasin. Ces critères sont les suivants :

- **Pas de produits contenant des Organismes Génétiquement Modifiés**
- **Pas de produits contenant des additifs critiques**
- **Pas de produits alimentaires issus de l'élevage industriel**
- **Pas de produits de la mer non labellisés**
- **Pas de produits ni de dérivés à base d'espèces menacées**
- **Pas de produits issus de territoires occupés**

Choix des fournisseurs et partenaires

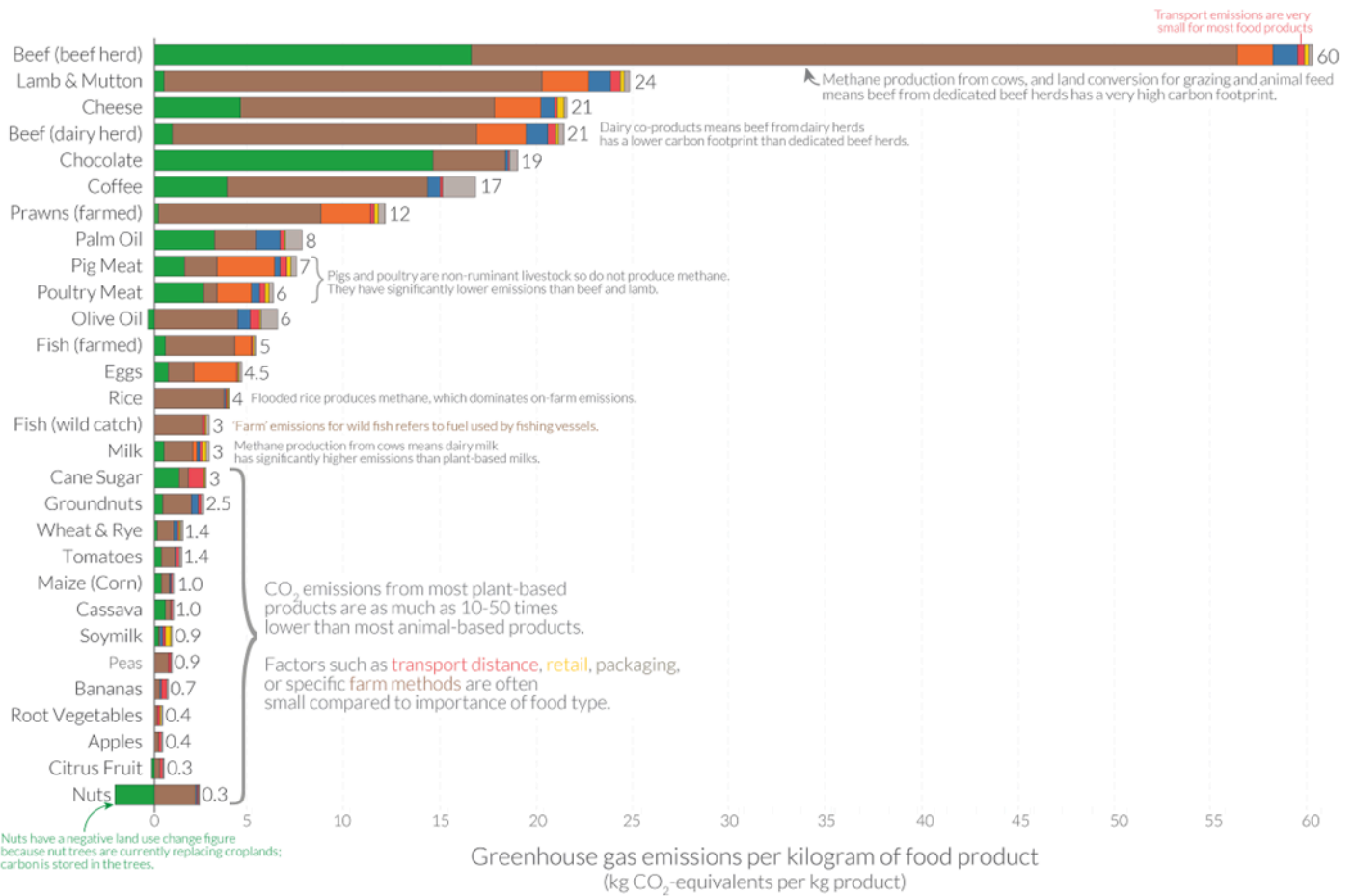
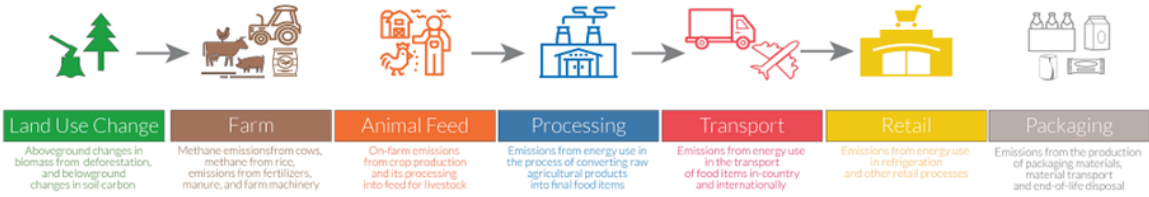
Outre les critères décrits ci-avant sous “choix des produits”, le choix d’un fournisseur se fait suivant les critères suivants :

- **Éthiques et équitables** : bien-être animal, juste rémunération des producteurs et de leurs employés, qualité du projet défendu par le producteur/le fournisseur
- **Fiabilité de la filière, disponibilité de l’information concernant les critères de choix**
- **Garantie de l’approvisionnement (capacité du fournisseur à répondre à la demande du magasin)** : certains petits producteurs locaux n’ont pas les capacités de production ou de livraison pour garantir un approvisionnement suffisant du magasin.
- **Simplicité de gestion, rationalisation des coûts (gestion et livraison)** : la gestion d’un trop grand nombre de fournisseurs par les acheteuses.eurs conduirait à une charge de travail trop importante (passer et réceptionner les commandes, traiter les factures, entretien de la relation, etc.)
- **La qualité du projet** : partage des valeurs, juste prix, taille humaine, artisanat, éco-responsabilité, qualité de relation et appréciation des clients.

Comme le confirme le partage d’expérience avec les autres coops, les acheteuses.eurs ont décidé de centraliser une partie des produits au sein de grossistes spécialisés répondant le mieux possible aux critères énoncés précédemment.

Ces choix pourront naturellement évoluer au fur et à mesure de la croissance du magasin et toute suggestion est la bienvenue.

Food: greenhouse gas emissions across the supply chain



Note: Greenhouse gas emissions are given as global average values based on data across 38,700 commercially viable farms in 119 countries. Data source: Poore and Nemecek (2018). Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. Science. Images sourced from the Noun Project. OurWorldinData.org - Research and data to make progress against the world's largest problems. Licensed under CC-BY by the author Hannah Ritchie.